

25. výročí Plagron.



we celebrate
25 years
of growth.



DVACET PĚT!

Ted', když už tento časopis před tebou leží, tak to není žádné překvapení. Pro nás je rok 2017 jubilejní rok, ve kterém Plagron slaví své 25. výročí. Za tuto dobu se malá farma pro chov červů v Ospelu stala celosvětovým výrobcem a dodavatelem substrátů, základních výživ a přídatných látek.

Tento milník si tebou rádi přejeme oslavit, a proto tomuto výročí v našem časopise věnujeme rozsáhlou pozornost. Díky tobě Plagron za posledních 25 let vzrostl a stal se úspěšným podnikem a protože chceme naše výročí řádně oslavit, rozhodli jsme se zahájit spolupráci s nadací Mabhalane Mthembu v Jižní Africe. Společně s ní zajišťujeme, aby místní komunita v Mooirivier (Jižní Afrika) byla schopna samostatně pěstovat zeleninu. Chceš se o našem projektu v Jihoafrické republice dozvědět více? Nalistuj si rychle stranu 31!

Samozřejmě se také ohlížíme za uplynulými 25 lety. Všechny naše získané znalosti a dovednosti ti doslova i obrazně denně přináší plody. Podívej se na fotky ze starých časů, přečti si o našich plánech do budoucna a dověď se o Plagronu věci, které si nevěděš!

Hodně zábavy při čtení,

Tým Plagron

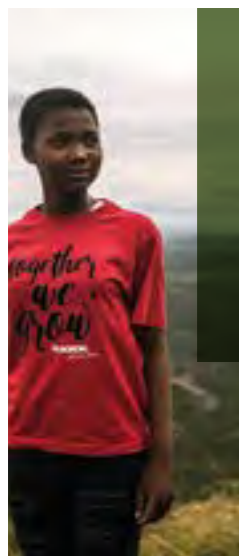
OBSAH.

O Plagronu	5.
Together we grow	6.
Produkty Plagron	8.
25 let Plagron: kořeny firmy	14.
Historie v kostce	18.
Plagron jako globální hráč	20.
Pohled do budoucnosti	22.
Výzkum a vývoj	27.
Roční program jubilejního roku	28.
Webové stránky Plagronu	30.



PROJEKTU AFRIKA

Zavedení našeho projektu v Jižní Africe	31.
Dovol nám představit nadaci MMF	36.
Promítněte se do Jižní Afriky: 360° videí!	40.
Cestovní reportáž: Naše cesta do Mooirivier	42.



O Plagronu.

Samozřejmě jako věrný fanoušek víš, co Plagron představuje, poněvadž nepoužíváš naše produkty jen tak pro nic. Rádi ti osvěžíme paměť a stručně ti vysvětlíme, co přesně děláme. Pak z tebe vyroste odborník na Plagron!

Jsme spolehlivý výrobce a globální dodavatel vysoce kvalitních produktů. Náš sortiment je rozdělen do čtyř pěstírenských stylů (s vlastními substráty a základními výživami) a jedné řady, věnující se přísadám.

Zkušenost

Podnik udávající tón v oblasti široké škály substrátů, hnojiv a přísad. Více než dvacet let zkušeností nám zajistilo, že jsme se z malé farmy na produkci zřížal rozrostli na mezinárodní společnost, která patří ke špičce na trhu. V naší vlastní laboratoři v nizozemském Ospelu vyvíjíme ve velkém měřítku různé typy produktů. Také se zde nacházejí výrobní závody.

Rostoucí styly

Pro Plagron je důležité poskytovat pěstitelům při jejich pěstebních činnostech co možná největší podporu. Všechny naše substráty, hnojiva a přísady jsme rozdělili do pěti kategorií, označených barvami: 100% NATURAL (zelená), 100% TERRA (červená), 100% COCO (oranžová), 100% HYDRO (modrá) a UNIVERSAL (fialová). S těmito barvami se setkáš na všech produktech, od obalu až po katalog. Toto rozdělení je skvělé tím, že si nejprve vybereš styl pěstování (100% NATURAL, 100% TERRA, 100% COCO nebo 100% HYDRO) s vlastním substrátem a základními živinami. Poté můžeš výrobky vybraného stylu pěstování nekonečně kombinovat se všemi přísadami (UNIVERSAL).

Chcete se dozvědět více o našich produktech? Přejděte rychle na straně 8.





Pro Plagron hraje
**SPOLEČNÝ
RŮST**
ústřední roli.

Rádi pomůžeme začátečníkům i zkušeným pěstitelům tak, aby se jejich rostliny staly opravdovým kořením života. Napomoci malému řízků a nechat ho vyrůst až do dospělé rostliny, je nádherný přírodní proces. Jsme pyšní na to, že našimi znalostmi a zkušenostmi přispíváme k co nejlepšímu konečnému výsledku tvého výpěstku.

Také jsme hrdí na vývoj, kterým Plagron prošel, ponevadž nyní lze naše rostlinné živiny koupit téměř kdekoli na světě. Naše výrobky a organizace podléhají každodennímu vývoji, což je pro nás důležité. My se s radostí se ohlížíme zpět, ale zaměřujeme se především na budoucnost. Naším cílem je další společný růst.

together we grow.

Právě díky tobě Plagron za posledních 25 let rapidně vzrostl, a proto teď máme příležitost dát pěkný dárek lidem, kteří ho potřebují. Jako výroční dar podpoříme nadaci Mabhalane Mthembu Foundation (MMF) v Jižní Africe. Prostřednictvím tohoto zemědělského projektu ukážeme, že s Plagronem lze pěstovat svou vlastní zeleninu po celém světě a pomoci lidem v Jižní Africe.

Náš jubilejní rok je také ideální chvílí pro další krok v získávání pozice. Téma "společný růst" je od roku 2017 hlavní myšlenkou našeho poslání, vize a všech činností. Proto je heslo together we grow základem všeho, co děláme.

Naším snem je další růst a ten chceme docílit společně s velkoobchody, maloobchody, spotřebiteli, kolegy a všemi ostatními obchodními partnery! A samozřejmě chceme růst společně s tebou a nadací MMF v Moirivieru.

together we grow!

Produkty Plagron.

Jako věrný uživatel Plagronu víte, že nabízíme širokou škálu substrátů, základních výživ a přídatných látek. Tyto výrobky máme rozděleny do pěti kategorií. Je mezi nimi i tvůj oblíbený?

Po rozsáhlých změnách byly naše výrobky jasně rozděleny do

4 kategorii.

100% NATURAL

Dáváš přednost zdravému konečnému produktu s nejlepší vůní a chutí? Pak zvol 100% NATURAL produkty značky Plagron. Všechny 100% NATURAL substráty a hnojiva jsou zcela organické, a proto nejvhodnější pro lidi, zvířata a životní prostředí. 100% NATURAL produkty rozpoznáš podle zeleného štítku.



100% COCO

Dáváš přednost hydrologickému pěstování na kokosu? Pak zvol 100% COCO produkty značky Plagron. 100% COCO substráty a hnojiva ti poskytnou jednoduchost, praktičnost a stabilní hodnotu pH. 100% COCO produkty rozpoznáš podle oranžového štítku.



100% TERRA

Máš rád rychlé, snadné a dobré výsledky? Pak zvol 100% TERRA výrobky značky Plagron. 100% TERRA substráty a hnojiva poskytují velkou flexibilitu, takže můžeš pěstovat podle vlastní úvahy. 100% TERRA produkty rozpoznáš podle červeného štítku.



100% HYDRO

Dáváš přednost hydrologickému pěstování a maximální kontrole? Zvol 100% HYDRO produkty značky Plagron. 100% HYDRO substráty a hnojiva ti poskytnou plnou kontrolu hodnot výživy a pH. 100% HYDRO produkty rozpoznáš podle modrého štítku.



Pátý produktová řada se skládá z

přísad.

UNIVERSAL

Plagron nabízí širokou škálu přídatných látek. Tato řadu výrobků UNIVERSAL lze použít u všech substrátů a kombinovat se všemi hnojivy. Výrobky UNIVERSAL jsou rozděleny na boosters, enhancers, pH controllers, substrate complements a germination produkty. Výrobky řady UNIVERSAL poznáš podle fialového štítku.



“Čtyři produkty v jednom.”

green sensation.

Green Sensation vytěží u každého výpěstku z rostliny maximum, jak z hlediska výnosu, chuti, tak i nasazení na květ. V jedné láhvi najdete současně posilovač, PK-výživu, stimulátor kvetení a enzymy. Green Sensation tak zabezpečí rostlině všechny živiny, které potřebuje k lepším výnosům během posledních čtyř až šesti týdnů fáze kvetení.

Proč Green Sensation?

Green Sensation zajišťuje, aby každá rostlina byla maximálně vytěžena. Pro tvou rostlinu to znamená:

- Vyšší a kvalitně lepší výnosy.
- Zlepšení chuti.
- čtyři produkty v jednom: booster, PK výživa, enzymy a stimulátor kvetení.



“Zkrácení cyklu.”

sugar royal.

Sugar Royal zkracuje cyklus rostliny, což znamená, že se ve zrychleném tempu vytvoří květy, semena a plody. Sugar Royal kromě toho zvyšuje obsah cukru v rostlině, což zaručuje konečný produkt s nejlepší vůní a chutí.

Proč Sugar Royal?

Sugar Royal je doplňkem k základní výživě, kterou jsi použil pro urychlení doby kvetení rostliny. Zajišťuje:

- Zkrácení cyklu.
- Zlepšení vůně a chuti výsledného produktu.



“Zajišťuje rychlý a mocný vývoj kořenů.”

power roots.

Power Roots je organický kořenový stimulant. Tento stimulant se používá v růstové fázi a prvních týdnech fáze kvetení. Power Roots stimuluje růst kořenů a zvyšuje odolnost rostliny. Je rychlý, šetrný a rostlina ho prakticky okamžitě vstřebává. Power Roots zajišťuje vývoj silných rostlin.

Proč Power Roots?

Power Roots stimuluje růst kořenů a zvyšuje odolnost rostliny.

- Zajišťuje rychlý a mocný vývoj kořenů.
- Zajišťuje rychlou obnovu po přesazení.
- Vhodný pro všechny zavlažovací systémy.



25 let Plagron

Kořeny firmy.

Pokud má někdo plagronové DNA, tak je to Bram Bertels. Ředitel se v tomto výročním časopise ještě jednou ohlédl za 'kořeny' firmy. "My jsme z období, že byla třeba křičet: člověče, polož sluchátko, ať můžu na Internet."

Bram Bertels, syn zakladatelky Jeanneke je jedním ze dvou ředitelů, kteří veškeré dění v Plagronu každodenně vedou správným směrem. Spolu s Pascalem Gilissenem vede tým více než 60 zaměstnanců.

Farma na chov červů

Plagron začal před 25 lety jako malá farma na chov červů. Chov červů byl velmi pracný proces. Jeanneke Bertels ty živočichy ukládala pěkně vedle sebe do rašeliného substrátu. Chovatelna se zabývala zvláštním druhem červů: Dendrobena Veneta, kdy tito červi se doslova prožrali substrátem, aby mohli vyrůst. Po zhruba šesti týdnech položili červi vajíčka a Jeanneke protřídila dospělé červi podle velikosti. To se asi po 12 týdnech opakovalo, jakmile položená vajíčka dospěla.



"Chov červů byl velmi pracný proces."

Červí mrva

Jak se ukázalo, tento proces přinesl více než pouhé zdravé červy. Bram: "Moje matka si vlastně poměrně rychle povšimla, že substrát, pocházející z našich červů měl vysokou přidanou hodnotou pro rostliny. Přestože v něm bylo málo živin, bylo patrné, že rostlinám prospíval. To je proto, že červí mrva mimo jiné obsahuje mnoho enzymů a plísň. Tyto zajišťují, že možné v půdě přítomné živiny, se uvolní k dispozici pro rostlinu. To byl počátek rozhodnutí: dejme se dále do červí mrvy."

Historie

Tehdy nebylo ještě vůbec řeči o profesionálním trhu se substráty, jaký existuje v roce 2017. Také co se týče výroby, bylo nutné překonat nutné překážky. První objednávky červí mrvy se neprosívaly. Fakt ne. O zeď se zešíkma opíral drátěný rošt z postele a ručně se na něj házela červí mrva. Bram vzpomíná na tehdejší dobu, kdy pracoval jako víkendový brigádník, jako by to bylo včera. "Vpředu zůstal ležet hrubý materiál, který se musel odvézt a vzadu jemný materiál, který se ukládal do pytlů. Tehdy jsme měli 50 litrové pytle místo 25 litrových a žádné zdvihací vozíky jako nyní. Takže jsem všechny ty pytle mohl na paletu odsmýkat sám. A objednávka palety pytlů mně rozhodně potěšila méně než mou matku."

Kompliment

"Tak, jak všechno i rozběhnutí podniku není snadná

záležitost. Zde jsme měli velkou podporu našeho starého zahradníka Sjefa de Boela. On dokázal odvést kupu práce. Myslím si dokonce, že kdyby nebylo Sjefa, tak by firma neexistovala. Sjef zvládal udělat celou produkci sám. On byl z těch, který se nevykecával a makal. Já jsem býval v podniku v době dovolených nebo o víkendech, ale někteří zákazníci chtěli dostávat objednávky také přes týden."

Vývoj

Červí mrva hnůj se tedy transformovala z odpadního produktu k jádru podnikové činnosti Plagronu. Od chvíle, kdy substráty našly cestu k seriózním zákazníkům, se Bram začal intenzivně věnovat oddělení pro výzkum a vývoj. To, že červí mrva si našla cestu na nový trh, udělilo společnosti důležité poučení: co se nachází v přírodě, může být velmi silné a poskytne mnoho informací. Každý nový výrobek, který byl zaveden v průběhu následujícího období, byl logickým důsledkem zjišťování potřeb rostlin a rozšíření vědomostí společnosti. Bram o tom řekl: "Díky červí mrvě jsme si uvědomili, jak důležitý je bakteriologický obraz pro dostupnost živin v půdě. Tuto technologii s sebou přenesete i do nových produktů. Jakmile se mrva dostane do půdy, tak se běžně nejprve musí mineralizovat, než je rostlině k dispozici. My jsme zajistili, že naše výrobky již touto konverzí prošly a nemusí v půdě konverzí procházet. Výsledek je, že k tomuto procesu nespotřebujete v půdě kyslík. To umožňuje rostlině lepší růst a kvetení."

Mars

Lepší pochopení těchto procesů způsobilo, že Bram se zapálil pro biologii a rostliny. "Pokud se zamyslíte nad těmito procesy, jsou často mnohem technologičtější a zajímavější, než by se mohlo na první pohled zdát. V tom spočívá i moje výzva. Konec je v nedohlednu. The sky is the limit." A s mrknutím oka: "Ba dokonce i dále. Došlo mi, že se v roce 2025 'chystáme' na Mars. My, jako Plagron, se chceme přidat, abychom tam mohli pěstovat rostliny."

"Co se nachází v přírodě, může být velmi silné a poskytne mnoho informací."

Jiná doba

V průběhu let se firma značně rozvinula. Sortiment výrobků se rozšířil, nabylo více zaměstnanců a společnost se začala dívat přes hranice. Žertem: "To jsem v té době ani nechtěl doufat, protože jsem koneckonců všechny ty pytle musel tahat sám. To by moje záda nepřežila." Pak vážně: "Začali jsme se jsou stále více profesionalizovat a děláme to doted. Dříve měl člověk snadný celkový přehled a vše se dalo dobře obsáhnout. Ted' je třeba vkládat věci do

rukou schopných lidí. My pocházíme z dob, které jste museli křičet: člověče, polož sluchátko, ať můžu na internetu. Byly jen dvě linky ISDN. Byla to jiná doba. Pokud přišla nějaká zakázka, tak se prostě dodala. Balení a pravidla nebyla důležitá. I když se tam něco načmáralo fixem. Svět se mezitím změnil. Na rozdíl od dřívějšíka nemůžete jen tak něco nazývat květináčovou zeminou nebo hnojivem. Pro nás je to stále nové investování tak, abychom udrželi krok se všemi předpisy po celém světě."

Zapálení

Navzdory veškerému vývoji se společnost v jednom ohledu nezměnila, a to - zákaznický servis. "Jsme sami sebou a nedíváme se na druhé. Máme vlastní normy a hodnoty a podle nich jednáme. V tom jsem se nikdy nezměnili. Zaměření na zákazníka bylo vždy důležité, a tak to i zůstane. Pro nás je motivací zapálený zákazník, kterému se poskytne řešení pro růst a kvetení. To se zpětně odráží v registraci, marketingu, prodeji, výzkumu a vývoji a všech ostatních aspektech společnosti." Bram si myslí, že Plagron ještě nedosáhl svého vrcholu. Nicméně, společnost podniká významné a dobré kroky k celosvětovému prodeji řešení růstu a kvetení. "Cíl ještě nebyl dosažen, ještě jsme nedorazili tam, kam chceme. To je důvod, proč stále naše formule vylepšujeme, což není vždy nápadné. Ze zpětné vazby trhu, děláme s novými poznatky průběžné úpravy našich produktů. Vše, co se do rostliny dostává, se musí do ní vkládat z nějakého důvodu."

HISTORIE v kostce.



2002 - 2007.

Během této doby se naše společnost stávala větší a větší. Nepochybně znáte náš špičkový výrobek Green Sensation, který byl uveden na trh v roce 2002.



1992 - 1997.

Naše společnost začala v roce 1992 jako malá farma na chov červů. O rok později byl vyvinut Plagron Supermix. V roce 1994 se dostaly na trh první květináčové zeminy.



2007 - 2012.

Od roku 2008 jsou naše produkty Plagron na prodej v celé Evropě. V roce 2011 bylo logo a styl Plagronu obnoven. V roce 2012 jsme dobyli trh v Latinské Americe.



1997 - 2002.

V průběhu let jsme se změnili na mezinárodní společnost, která prodává všechny druhy substrátů, základních výživ a přídatných látek. V roce 1999 Plagron přestěhoval na své současné místo v Ospelu v provincii Limburg v Nizozemsku.



2012 - 2017.

V roce 2013 jsme naši výrobu zvýšili a o rok později byly naše produkty připraveny pro prodej v Americe. Naše oddělení pro výzkum a vývoj bylo v roce 2015 doplněno o laboratorní a testovací středisko. Od roku 2016 můžete navštívit naše nové webové stránky Plagron.com.

SVĚT

PLAGRON.



Země, kde působí Plagron:

- | | | |
|-----------------|----------------|------------------------|
| Albánie | Island | Řecko |
| Argentina | Itálie | Rumunsko |
| Belgie | Kosovo | Rusko |
| Bělorusko | Lotyšsko | Slovinsko |
| Bosna | Litva | Slovensko |
| Bulharsko | Lucembursko | Španělsko |
| Brazílie | Maďarsko | Spojené státy americké |
| Černá Hora | Makedonie | Srbsko |
| Česká republika | Moldavsko | Surinam |
| Chile | Německo | Švédsko |
| Chorvatsko | Nizozemsko | Švýcarsko |
| Dánsko | Nová Kaledonie | Turecko |
| Estonsko | Norsko | Ukrajina |
| Finsko | Polsko | Uruguay |
| Francie | Portugalsko | Velká Británie |
| Irsko | Rakousko | |





Pohled do budoucnosti.

“Za 10 budeme vedoucí trhu v našem odvětví.”

S kým můžeš nejlépe filozofovat o budoucnosti Plagronu než s jedním z lidí, kteří podnik v posledních 12,5 letech profesionalizovali a pomohli jeho růstu. Pascal Gilissen je jedním ze dvou ředitelů Plagronu. “Být vedoucím trhu, to je moje každodenní myšlenka.”

Pascal byl původně auditor. Před 12,5 roku se pustil do nového dobrodružství. Vyměnil účetnictví a finanční zprávy za hnojiva a květináčovou zeminu. Úspěšně. Nyní se ředitel cítí ve světě zvaném Plagron jako ryba ve vodě. Svou schopnost organizovat a strukturovat uplatňuje každý den v praxi, aby podnik dále pozdvihl. Pascal a Bram (syn zakladatelky Jeanneke) jsou v pozitivním slova smyslu v Plagronu dvěma kapitány u kormidla. Pascal se zaměřuje na marketing, prodej a finance. Bram je zodpovědný za výzkum a vývoj, výrobu a automatizaci. “Bram a já jsme si rovni, čehož si je třeba vážit. Navzájem se doplňujeme.”

Základ úspěchu

On vnímá, že Plagron má mnoho možností celosvětově růst. Základ tohoto úspěchu podle něj položila zakladatelka podniku, paní Jeanneke Bertels. “To, co udělala ona, bych já nikdy nedokázal. Vybudovat podnik od nuly není jen tak. Ona chodila po všech kšeftech, nosila zákazníkům limburské koláče a byla skutečnou vizitkou firmy. Položila základ současného a budoucího úspěchu. Když jsem před 12,5 lety začal - přesně v polovině těch 25 let - byl to ten správný okamžik provést další strukturaci a organizaci Plagronu.”



“Když se podíváte, kde teď jsme, tak se toho opravdu hodně přihodilo.”

Investice

Částečně díky vizi Pascala se Plagron rozrostl na globálního hráče. Investice a zavedení marketingu jako pro něho důležité pilíře zdravého vývoje. “Co jsem udělal, bylo investování, investování a zase jen investování. Zejména do lidí. Funkce se roztrhávaly na další nebo se vznikaly nové. Vytvářela se oddělení.” Když jsem v roce 2004 začal, tak neexistovalo něco jako oddělení pro strategii nebo marketing. Prodejci posbírali do kupy nějaké věci a šlo se na veletrh. Nyní zde máme komplexní marketingové oddělení, které působí po celém světě. “Tehdy bylo prvním krokem sjednocení etiket, vzhledu a balení. Tak, aby všechny naše pytle, láhve a kbelíky měly tentýž ‘look and feel’ Plagronu. Strávil jsem hodiny spolu s grafickým oddělením a vynaložil mnoho času na vyhotovení štítků, brožur a informačních letáků.”

Mezinárodně

Investice měly rychlou návratnost. Počet zaměstnanců prudce vzrostl ze zhruba 10 lidí na více než 60 zaměstnanců v roce 2017. “Také jsme zmenšili naše spektrum produktů, poněvadž jsme nabízeli příliš mnoho různých výrobků. To způsobovalo neohraničenost a i jejich potřeba byla malá.”

V posledních letech se Plagron vydal za hranice a profiloval se také mimo území Nizozemska. Po umístění v evropských zemích, jako je Německo, Francie, Španělsko, Anglie a Itálie následoval i krok na druhou stranu Atlantiku. V současné době lze koupit produkty Plagron ve Spojených státech a Latinské Americe. “Když se podíváte, kde teď jsme, tak se toho opravdu hodně přihodilo. Snažíme se co nejvíce udržet jednotnou identitu Plagronu a zároveň reagovat na specifické normy a hodnoty každé kultury. Konečným cílem jsou malé síťové

‘huby’ v zemích, které pro nás mají klíčový význam a v místech, jako například ve Španělsku, Francii a Rusku, kde pracují lidé, kteří přistupují k zemi s jejími specifiky.”

Vedoucí trhu

Navzdory současnému úspěchu se Plagron určitě nezastavil. Společnost neustále inovuje a má vedoucí postavení na trhu. Důkazem toho je rozvíjející se nová budova, ve které může firma dále růst a profesionalizovat se. Pascal vysvětluje: “Bereme trh smrtelně vážně. K zákazníkům se chováme seriózně a k trhu přistupujeme co nejprofesionálněji. Náš cíl je posvátný: Chceme být v našem oboru lídrem trhu. Tento cíl mám každý den na paměti.”

Podle Pascala jsou prodejci hlavními čidly pro měření trhu. Mají blízký kontakt se zákazníky a informují ho o nejnovějším vývoji. Rozhodnutí a

postup jednání se tvoří na základě těchto údajů. “Čichám, cítím, dotýkám se, slyším, čtu a vidím. Vlastně používám všechny své smysly k tomu, abych svému jednání a strategii dal obsah.”

Nejvyšší kvalita

Pascal se domnívá, že Plagron se od konkurence odlišuje z hlediska profesionality a imidže. Také oddělení pro výzkum a vývoj si zaslouží velkou poctu. “Stále investujeme do naší laboratoře a pěstírenských zařízení. My opravdu interní pěstírenské testy provádíme a lidé jsou srdečně vítáni, aby se mohli podívat. Všechny vstupující a vystupující toky zboží jsou kontrolovány. Každé dávce květináčové zeminy se dostane pozornost. V našem oboru nejsme nadarmo největším dodavatelem květináčové zeminy. Květináčová zemina není pro nás vedlejší produkt, ale základ, ze kterého rostliny rostou. Já vím zcela určitě: naše kořenáčová zemina má tu nejlepší kvalitu, která existuje.”

“Stále investujeme do naší laboratoře a pěstírenských zařízení.”



Za 10 let

Ředitel si uvědomuje, že podnik musí jít ruku v ruce s vývojem společnosti. Proto Plagron jako první reaguje na vývoj trhu. "V mnoha zemích se konopí přesouvá do legálního rámce, a to zejména v kombinaci s léčebným využitím. To je jasný trend, který nesmíme nechat bez povšimnutí. A proto budeme reagovat."

Také globální růst i nadále zůstává výzvou. "Pro Plagron je celý svět jedno velké tržiště. Lodě plné našich výrobků jsou přepravovány například do Ameriky. Můžeme zásobit jakoukoliv zemi na světě, ale i tak lze stále ještě hodně vyhrát. To je pro nás jako organizaci výzva."

Díky znalostem a dovednostem zaměstnanců i díky kvalitě produktů a oddělení pro výzkum a vývoj vidí Pascal budoucnost Plagronu velmi pozitivně. Je přesvědčen, že cíl, stát se lídrem na trhu bude za 10 let dosažen. "Za 10 let budeme mít novou podnikovou budovu a budeme skutečně lídrem v našem oboru a velikánem v Severní a Jižní Americe a v Rusku."

"Naše kořenáčová zemina má tu nejlepší kvalitu, která existuje."

Výzkum a vývoj.

Oddělení pro výzkum a vývoj je základem našeho úspěchu. Tým se neustále zabývá kontrolou kvality, inovací a testováním výrobků.

Kontrola kvality

Osobně dohlížíme na to, aby námi používané suroviny byly velmi vysoké kvality. Toto realizujeme výběrem našich dodavatelů a jejich pravidelným navštěvováním. Sami provádíme různé testy a měření a tím zajišťujeme, aby všechny naše výrobky splňovaly nejpřísnější požadavky na kvalitu. Máme k tomu vlastní nástroje a i na konci výrobního procesu provádíme ještě jednu dodatečnou kontrolu. Tímto způsobem jsme si zcela jisti, že našim zákazníkům prodáváme ty nejlepší produkty.

Inovace a vývoj produktů

Kromě kvality je pro nás hlavním pilířem inovace produktů. Neustále hledáme vylepšení stávajících výrobků a přitom pozorně nasloucháme potřebám

trhu. Těchto rovněž používáme, když se díváme na možnosti zdokonalení výrobku. Jde o úzkou spolupráci mezi account managery a oddělením pro výzkum a vývoj. Protože account manažeři jsou se spotřebiteli v častém styku, poskytují nám to velmi užitečné informace. Tyto informace jsou pravidelně diskutovány a vedou ke zlepšení stávajících produktů či tvorbě produktů nových.

Testování produktu

Protože inovace a vývoj produktů mají pro nás zásadní význam, provádíme pravidelné testy výrobků. Máme vlastní laboratoř a testovací centrum, kde tyto testy provádíme, a proto máme okamžitě přehled o přímých účincích našich výrobků. Takto bylo například v minulosti zjišťováno, jak se různé druhy rostlin na různých substrátech v kombinaci s živinami vyvíjejí. Tyto testy jsou důkladně zdokumentovány, abychom z nich mohli v budoucnu těžit v náš prospěch.



2017.

PROGRAM VÝROČNÍHO ROKU

Samozřejmě, že když se slaví, tak se to nedělá o samotě. Proto se Plagron v roce 2017 bude účastnit čtyných veletrhů.



TuinIdee

Den Bosch

16, 17, 18 en 19. února

Místo:

Brabanthallen, Diezekade 2, Den Bosch

www.tuinidee.nl



Mary Jane

Berlín

16, 17 en 18. června

Místo:

Postbahnhof am Ostbahnhof,
Straße der Pariser Kommune 8, Berlín

www.maryjane-berlin.com

Canapa Mundi

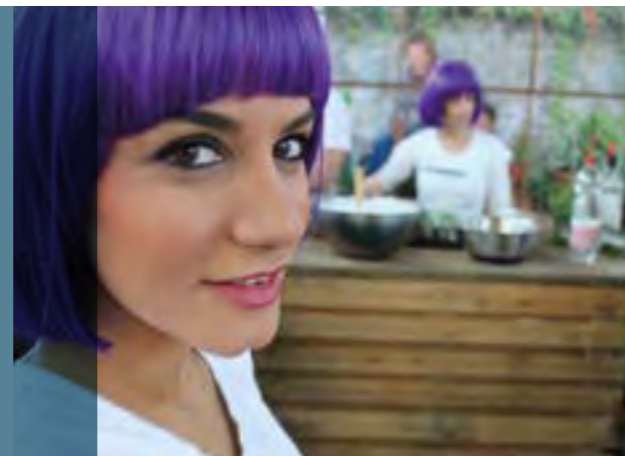
Řím

17, 18 en 19. února

Místo:

Pala Cavicchi přes R. B. Bandinelli 130 Řím

www.canapamundi.com



SPANNABIS

Madrid

13, 14 en 15. října

Místo:

Pabellón de Cristal Casa de Campo,
Avenida Principal 16, Madrid

www.spannabis.com



SPANNABIS

Barcelona

10, 11 en 12. března

Místo:

Fira de Cornellá, Business Center.
Tirso de Molina, 34, Barcelona

www.spannabis.com



Cannafest

Praha

10, 11 en 12. listopadu

Místo:

Incheba Praha, Areál Výstaviště 67, Praha

www.cannafest.com

plagron.com

Naše webové stránky Plagron.com jsou speciálně navrženy pro pěstitele. Najdete zde užitečné nástroje pro úspěšné pěstování tvých rostlin. Všechny nezbytné nástroje po řadě probereme.

Produkt Selector

Plagron Produkt Selector ti v několika jednoduchých krocích pomůže ve výběru substrátu. Každý substrát je spojen s určitým stylem pěstování. Tento Product Selector automaticky zvolí pro tebe vhodný styl pěstování.

Grow Schedule Calculator

Potřebuješ poradit při sestavení Grow Schedule? Vyvinuli jsme pro tebe jednoduchý nástroj. Ještě nevíš jaký styl pěstování si zvolit? Běž nejprve na náš Product Selector.

Shop Locator

Shop Locator tě několika kliknutím přivede do kontaktu s nejbližší prodejnou Plagronu. Zadej svou aktuální pozici a klepněte na tlačítko Hledat, pak se ti rychle ukáže, kde si můžeš výrobky Plagron koupit.

Nejčastější dotazy k Servicedesku

Plagron chce pomoci, aby byl každý výpěstek korunován úspěchem. Na této stránce najdeš nám často kladené otázky a odpovědi na ně.

Potřebujete další informace? Neváhej kontaktovat náš Servicedesk na adrese: servicedesk@plagron.com

Poděle se proto o své zkušenosti s Plagronem na sociálních médiích!



Together
we
grow
PLAGRON.
glorious green



“Jako výroční dar podpoříme nadaci Mabhalane Mthembu Foundation (MMF) v Jižní Africe.”



Plagron podporuje nadaci MMF

Díky tobě se Plagron za posledních 25 let stal úspěšným podnikem, a proto máme nyní možnost dát dárek těm, kteří ho skutečně potřebují. Jako výroční dar podpoříme nadaci Mabhalane Mthembu Foundation (MMF) v Jižní Africe. Společně s nadací pracujeme na zemědělském projektu, který umožní místním komunitám v Jihoafrickém Mooirivieru pěstovat svou vlastní zeleninu.

Zemědělský projekt

Náš výroční dárek si klade za konkrétní cíl zřízení zemědělského projektu nedaleko základní školy Bruntville v Mooirivieru v Jižní Africe. Společně s učiteli a žáky této školy pracujeme s nadací MMF na kultivaci půdy tak, aby zde rostliny mohly růst. Naším snem je, aby zde lidé v budoucnu sami mohli sklízet a žít ze zemědělské půdy. Nejprve na malém políčku blízko školy a později na velkém lánu o kus dál.

Africa

V polovině listopadu jsme společně s filmovým štábem odcestovali do jihoafrického města Mooirivieru. Natočili jsme velkolepý film o tomto konkrétním projektu ve sféře společensky odpovědného podnikání. Tímto filmem spouštíme projekt, kterým podporujeme místní komunitu při samostatném pěstování zeleniny. Bez tebe by to nebylo možné uskutečnit!

SPANNABIS-Barcelona

Film bude poprvé představen veřejnosti ve dnech 10,11 a 12. března během veletrhu SPANNABIS v Barceloně. Zde mohou všichni film shlédnout. Také na jiných veletrzích, kterých se zúčastníme v roce 2017 budeme film promítat: Mary Jane (Berlín), Cannafest (Praha) a SPANNABIS (Madrid). Na film se můžeš podívat přes internet i ty, a to kliknutím na tento odkaz:

togetherwegrow.plagron.com

Po celém světě

Pro Plagron je naše 25. výročí skvělou příležitostí udělat něco pro lidi, kteří to skutečně potřebují. Kromě toho je to ideální příležitost ukázat, že s Plagronem lze skutečně pěstovat rostliny kdekoli na světě! Samozřejmě nás můžeš dále sledovat a nechat se informovat o tomto mimořádném projektu! Na našich webových stránkách a kanálech (sociálních médií) najdeš pravidelně aktualizované informace o Jižní Africe, Mooirivieru a nadaci MMF.



PROSÍM. POMOZ TAKÉ!

Chceš také přispět na náš zemědělský projekt a lepší budoucnost pro obyvatele Mooirivieru? To je možné. Za každý produkt Plagronu, který si koupíš v roce 2017, zasadíme jednu rostlinku v Jižní Africe.

Jak to přesně vypadá?

- Zakoupíš výrobek Plagronu, například 500 ml láhev Green Sensation.
- Vyplň jedinečný kód přívěsku na krk na stránce togetherwegrow.plagron.com
- Plagron zasadí za každý jedinečný kód jednu rostlinu v Mooiriviere v Jižní Africe.

Přečtěte si na webových stránkách všechny podmínky: **togetherwegrow.plagron.com**



Nadace MMF

Mabhalane Mthembu Foundation je nadace týkající se spolupráce v Jižní Africe. Představuje profesionální přístup, srdce na pravém místě a práci na základě rovnosti a nasazení. Tato iniciativa (ve zkratce MMF) skýtá lidem v Jihoafrické republice lepší budoucnost prostřednictvím projektů v oblasti zdravotnictví, vzdělávání a práce.

Založení

Nadace Mabhalane Mthembu Foundation byla založena v roce 2007 Wim van Berlo. "Můj otec Jan van Berlo a Mabhalane Mthembu se od roku 1966 do roku 1977 nezištně zasazovali pro lidi v Jižní Africe, kteří jsou na tom "méně dobře". Individuálně. Získali vzájemnou důvěru a dobré kontakty s místním obyvatelstvem. Nadací pokračuji v této nádherné filozofii. Můj oteczemřel a Mabhalane je dodnes nezištně činná

pro lidi, kteří potřebují pomoc. Logo sestávající z názvu Mabhalane Mthembu a portrétu mého otce, mu bylo posvěceno jako hold."

Základy

V roce 2006 se Wim vrátil zpět do země, kde jako dítě žil a strávil zde dlouhou dovolenou. Konečně se mohl se svými vlastními dětmi a manželkou Ans živě podělit o příběhy a vzpomínky z minulosti.

Wim potkával lidi z dřívějška, navštívil školu, kde se učil a místa, na která si uchoval vroucí vzpomínky. Jeho cesta na něj udělala velký dojem.



JIŽNÍ AFRIKA

Rodina na tuto cestu a setkání ráda vzpomíná. Ale jsou zde i jisté obavy: školní budova se rozpadává, nezaměstnanost je vysoká, HIV se objevuje v otřesných číslech a všude v Jižní Africe je vidět chudobu. Krátce řečeno – této nádherné zemi žádná pomoc neuškodí! Pomoc, kterou chtěl Wim nabídnout: "Po mém turné 7000 kilometrů jsem začal na začátku roku 2007 stavět základy nadace Mabhalane Mthembu Foundation."

Chcete nadaci podat pomocnou ruku nebo si projekty prohlédnout?

www.mmf-zuidafrika.nl

“Naším snem je, aby zde lidé v budoucnu sami mohli sklízet a žít ze zemědělské půdy.”



WIM

Wim je zakladatelem nadace Mabhalane Mthembu Foundation. Žil jako dítě v Jižní Africe a zasazuje se skrze nadaci o lepší budoucnost pro lidi v této oblasti.



ALFRED

Alfred je Wim pravá ruka v Jižní Africe. Je důvěrníkem, který zná místní obyvatele jako žádný jiný. Alfred pracoval mnoho let v textilní továrně a je nyní v důchodu.



PROTUS SOKHELA

Protus je ředitelem základní školy Bruntville v Mooirivieru. Je důležitou součástí místní komunity a zajišťuje, aby vše ve škole hladce běželo.



FAY

Fay je majitelkou místního zemědělského podniku se skotem a rostlinnou výrobou. Předává své zemědělské poznatky novému pokolení. Učí učitele základní školy Bruntville všechno o pěstování plodin a učitelé to pak předávají dětem.



Vítejte v mém Moirivier

Vstup do světa Sbua. On tě vezme do míst, která jsou pro něj důležitá. Podívej se klidně kolem sebe ve škole, kde byl položen základ našeho projektu, nebo kolem kostela, kde nadace MMF rozděljuje potravinové balíčky.



360° VIDEÍ



Přisedni si a najež se s námi

Pohled do "kuchyně" Toko. Podívejte se, kterak Toko dokáže z potravinových balíčků a místně vypěstované zeleniny připravit chutné jídlo. To vše v malém domku v černošské čtvrti v Moirivier. Přisedni si a vychutnej si opravdový jihoafrický pokrm!



360° VIDEÍ

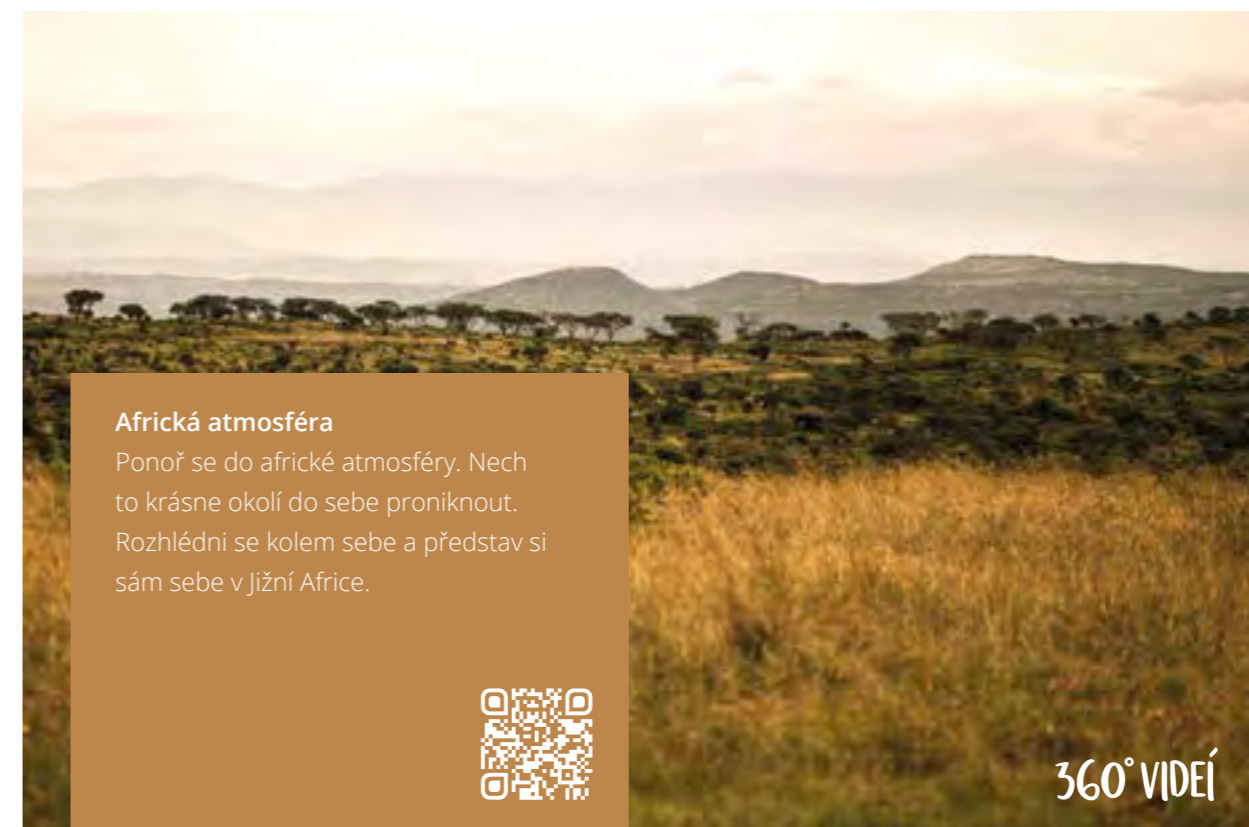


Náš sen

Vítejte v naší zahrádce před školou Bruntville. Tak jako je každá rostlina nejprve klíček, tak i my jsme začali v malém, abychom tento projekt fantasticky vyrostl. Náš sen je zobrazen v tomto filmu. Together we grow!



360° VIDEÍ



Africká atmosféra

Ponoř se do africké atmosféry. Nech to krásné okolí do sebe proniknout. Rozhlédni se kolem sebe a představ si sám sebe v Jižní Africe.



360° VIDEÍ

“Na základní škole Bruntville jsme dostali mnohem víc, než jsme si představovali.”



NÁŠ VÝLET DO MOOIRIVIERU 16.-24. listopadu 2016

Den 1 a 2

Pobyt v Jižní Africe

Po měsících příprav je to konečně tady - naše cesta do Mooirivieru. Nejprve 6,5 hodiny letu do Dubaje a pak ještě nejmíň 8 hodin do Durbanu v Jižní Africe. Po přistání na letišti King Shaka International Airport jsme jihoafrickou atmosféru nepocítili hned. Půjčili jsme si dva mikrobusey a zamířil do našeho penzionu. Bylo třeba si trochu zvyknout po náročném letu jet ve tmě s pravostranným řízením na druhé straně silnice. Hustý déšť a těžká nákladní doprava také moc situaci nedopomohli. Naštěstí jsme se dostali bezpečně na naši základnu v Mooirivier.

Den 3

Vřelé přivítání v Mooirivieru

Tento den byl pro nás ve znamení průzkumu všech filmových lokací v Mooirivieru a jeho okolí. Protože jsme dorazili včera ve tmě, tak jsme neměli možnost si krajinu dobře prohlédnout. Když se vzbudíš, tak čekáš, že se budeš někde uprostřed savany. Ale to je velký omyl, protože jsme se ocitli v krajině zvlněné zelenými kopci. Na základní škole Bruntville jsme dostali mnohem víc, než jsme si představovali. Nejprve nás vřele přivítal ředitel školy Protus, se kterým jsme si až doteď povídali jen přes Skype. Fajn, že jsme se konečně mohli podívat do jeho kanceláře i ve skutečnosti. Pak na nás čekalo krásné překvapení. Celá škola se shromáždila, a to speciálně kvůli

nám! Žáci zajistili fantastické přivítání typickými Zulu tanci a písněmi oblečení v národních krojích Zulu. To bylo tak velkolepé, že jsme se rozhodli rychle pustit filmové kamery. Děti se překvapeně dívali na náš drone a nevěděli jistě, zda mají běžet k němu nebo od něj. Někdo se ho dokonce pokusil shodit ze vzduchu!

Den 4

Filmové natáčení na základní škole Bruntville

Nastala doba pro první plánované nahrávky! Jak pro hlavní protagonisty (učitel Sbu a šest žáků, kteří jsou všichni z okolí), tak i pro nás to byl napínavý, ale krásný okamžik. Koneckonců jsme se nikdy předtím nesetkali. Když jsme dorazili do



školy, tak už na nás děti poctivě čekaly v čistých školních uniformách. To bylo opravdu výjimečné, poněvadž to bylo v sobotu. Naštěstí to děti i SBU skvěle zvládli a natáčení ve škole se mohlo úspěšně uzavřít! Během rozhovoru s Protusem se ukázalo, že škola potřebuje novou bránu. Ředitel musel náš rozhovor totiž pravidelně přerušovat, aby vyháněl slepice a ovce ze zemědělské půdy.

Den 5

Chvalte pána

Dnes bylo na programu natáčení v obci, přesněji řečeno v kostele a doma u babičky Toko. V kostele se konala mše, kterou sestavili speciálně pro nás. Lidé z obce přicházeli do kostela ve svátečních šatech. Zvláště ženy a děti, neboť kdo se opil, ten se nesmí v kostele ukázat. A problém s alkoholem je zejména u mužů v této čtvrti velký. Mše byla nádherná. Mohli jste pozorovat, kterak jsou zde lidé pyšní na svou víru. Síla pastora a pozitivita zpěvu a tance udělaly velký dojem. Mše se dotkla našich citů více, než se dalo očekávat. Po mši nadace MMF rozdělovala potravinové balíčky se

základními potravinami. Bylo výborné vidět, jaký rozdíl dokáže způsobit taková nadace. Poté jsme šli do domu babičky Toko. Uvařila z lokálně pěstované zeleniny a výrobků z potravinových balíčků opravdový jihoafrický pokrm. Dokázala báječně ukázat, že z vlastnoručně pěstované zeleniny lze připravit velmi chutné jídlo. Hezké nahlédnutí do kuchyně jedné obyvatelky této černošské čtvrtě, které ve filmu také uvidíte.

Den 6

Na safari

Děti, které hrály ve filmu jsme vzali spolu s Sbuem, Alfredem a Protusem do přírodní rezervace. To je Jižní Afrika, jak ji známe z obrázků. Široká savana s vysokou nažloutlou trávou a krásným nízkým stromovím. Tato přírodní rezervace se nachází asi 1,5 hodiny cesty od jejich domova, ale děti tam ještě nikdy nebyly. Zhlédli jsme mimo jiné pštrosi, zebry, žirafy, nosorožce a skarabea. Na zpáteční cestě jsme byli konfrontováni s tvrdou realitou velké

chudoby v této oblasti. Podél silnice šla asi tak osmiletá holčička. Šla bosá po kamenné stezce a byla na cestě bůhvíkam. Zmocnila se nás velká bezmoc a víš, že námi podané jablko a láhev vody, nejsou řešením. Přesto nám byla velmi vděčná. Bylo velmi rozporuplné vidět v reálu rozdíly mezi bohatými a chudými.

Den 7

Drone v akci

Dnes se naše skupina rozdělila. Jedna část šla k vodopádu pořizovat snímky s dronem. Thijn, Alan a Michel se zaměřili na rozhovory a sběr dalšího materiálu pro webové stránky a sociální média. Při tomto nás u našeho penzionu vyrušila velká skupina opiček, která se táhla přes trávník v zahradě. Zdejší zvířata jsou tady opravdu všude! Stejně jako všudypřítomné horko. Pokud jsme chtěli nahrát hlasové komentáře, museli jsme se stáhnout do jednoho z rozpálených mikrobuseů. Hledali jsme totiž marně bezhlučné prostředí. Mnohem později jsme to zbrocení potem zdárně vyřešili! To odpoledne jsme byli pozvaní na oběd

u Fay. Ona je majitelkou velkostatku v regionu, který pěstuje hektary plné bílého zelí. Fay se dělí o své znalosti s učiteli ve škole. Díky jejímu srdci a zapálení existuje spojení mezi nadací a školou.

Den 8

Všechno, co země zplodí

Pokud si myslíš, že v Evropě dokáže být někdy pěkná bouřka tak se mýlíš. Alespoň, pokud se srovná s bouřkou, kterou jsme dnes zažili. Seděli jsme tam pod pončem na otevřené pláni v otevřeném džípu. Naštěstí zůstala všechna aparatura suchá! Dnes jsme natočili poslední scény pro náš projekt. Ředitel Protus zavedl ve škole angličtinu jako oficiální jazyk, aby dal dětem větší šanci na lepší budoucnost. Jsou dokonce i děti, které si speciálně vybírají Protuse a základní školu Bruntville. Nicméně je zařízení školy velmi zastaralé. To se projevilo, když se během naší návštěvy zhroutil psací stůl (i s notebookem). To nejmenší, co jsme mohli udělat bylo dát Protusovi nový stůl a laptop jako předčasný dar k vánocům.



Den 9

Rozloučení s Jižní Afrikou

Nastal čas se rozloučit z Jižní Afrikou a úžasnými lidmi, se kterými jsme se setkali. Je zvláštní pozorovat, jak se za tak relativně krátkou dobu podařilo vytvořit silné vzájemné vazby. Nejen mezi sebou jako tým Plagron, ale také s Protusem, Alfredem, Fay, Sbuem, dětmi a všemi ostatními. Je to rozloučení pro tuto chvíli, protože se určitě vrátíme zpátky. Budeme v příštích letech nadaci MMF, zemědělský projekt ve škole a lidi nadále podporovat. Jeden chlapecek náš výlet trochu přehnaně, ale trefně shrnul do následujících vět: "Na začátku jsem z vás měl strach, protože jste bílí a velcí. Teď, když vás znám, tak se vás už nebojím."

PODPOŘTE MÍSTNÍ OBYVATELSTVO PĚSTOVÁNÍM ZELENINY!

Tento projekt můžeme zdárně provést jen s tvou pomocí. Za každý produkt Plagronu, který si koupíš v roce 2017, zasadíme jednu rostlinku v Jižní Africe. Takto spolu zajistíme podporu místní komunity při samostatném pěstování zeleniny.

Když si například koupíš láhev Green Sensation, Sugar Royal, Vita Race, Power Roots nebo jiné rostlinné vyživy, tak přispěješ k lepší budoucnosti lidí v jihoafrickém městě Mooirivieru. My totiž za každý prodaný výrobek Plagronu zasadíme v zemědělském projektu jednu rostlinu.

Na hrdle tebou koupené láhve najdeš přívěsek s jedinečným kódem. Tento akční kód zadáš na našich webových stránkách, tak abychom věděli, že náš projekt má tvou podporu. Pak výměnou za tvůj jedinečný kód zasadíme jednu rostlinu. To přinese přímý prospěch nejen současné generaci, ale bude vytvořen i základ, na kterém místní komunita bude moci v budoucnu nezávisle pěstovat zdravou zeleninu.

Jak to přesně vypadá?

- Zakoupíš výrobek Plagronu, například 500 ml láhev Green Sensation.
- Vyplň jedinečný kód přívěsku na krk na stránce togetherwegrow.plagron.com
- Plagron zasadí za každý jedinečný kód jednu rostlinu v Mooiriviere v Jižní Africe.

Přečtěte si na webových stránkách všechny podmínky: togetherwegrow.plagron.com



together we grow